



Política de Sostenibilidad de la 62 Feria de Cali 2019

Corfecali como entidad organizadora de la Feria de Cali, entiende que nuestras operaciones y procesos pueden generar afectaciones al ambiente, la sociedad y la economía, bien sea de manera positiva o negativa.

Por tal razón, estamos convencidos de que la excelencia en la organización de la Feria está integrada con los valores y principios asociados al desarrollo sostenible; lo cual incluye la responsabilidad de la implementación y la comunicación, la identificación de las prácticas ambientales básicas, así como las consideraciones sociales claves y las vías para apoyar las prácticas económicas prósperas.

Estamos comprometidos con su defensa en todas nuestras operaciones y procesos de gestión de la 62 Feria de Cali, con transparencia, inclusión, integridad, colaboración, responsabilidad, profesionalismo, enfoque de asociación, y proactividad.

En esta feria nos proponemos minimizar los impactos sociales, ambientales y económicos negativos y potenciar los impactos positivos. Nos comprometemos a prevenir, eliminar o reducir el efecto negativo de nuestras instalaciones y actividades, tanto internas como externas, mejorando la relación con el entorno. También nos esforzaremos por mejorar continuamente y trabajaremos para dejar un legado positivo a la sociedad.

En reconocimiento de lo anterior, CORFECALI ha identificado objetivos claves para el logro de este propósito en la Feria, en el ámbito social, cultural, económico y ambiental, los cuales se presentan a continuación:

1. A nivel general:

- Implementar, sensibilizar y comunicar prácticas sostenibles a las partes interesadas (organizadores, proveedores, aliados, asistentes, entre otros).

2. En el ámbito ambiental:

- Propender por la conservación de los recursos, incluyendo agua, energía y recursos naturales, disminuyendo el impacto sobre la biodiversidad y promoviendo su preservación para las generaciones futuras.
- Promover el uso de productos e insumos más amigables con el ambiente
- Realizar una gestión integral de los residuos
- Propender por la reducción y gestión de emisiones de carbono.
- Fomentar la gestión de la cadena de suministro con compras más responsables
- Propender por la conservación de la biodiversidad
- Promover la movilidad sostenible (Uso del transporte masivo MIO, uso de transporte público, compartir el transporte particular y público.)



3. En el ámbito social:

- Garantizar un buen ambiente laboral entre los colaboradores que intervienen en nuestros eventos, tanto para trabajadores directos, como trabajadores de proveedores o terceros. Para ello hacemos un esfuerzo en garantizar el cumplimiento de la normativa laboral aplicable, así como las condiciones oportunas en materia de seguridad laboral y derechos humanos.
- Impactar positivamente a la comunidad, promoviendo el patrimonio cultural y natural del municipio de Cali, siendo incluyentes; facilitando la accesibilidad y protegiendo a los niños, niñas y adolescentes.
- Apoyar a las comunidades locales respetando la diversidad
- Prevenir la explotación sexual infantil de niños, niñas y adolescentes en nuestras actividades

4. En el ámbito cultural:

- Fortalecer el sentido de pertenencia por nuestra ciudad
- Aportar a la conservación de los sitios de interés cultural
- Promover el reconocimiento y apropiación de nuestras costumbres y tradiciones

5. En el ámbito económico:

- La 62 Feria de Cali busca dejar un impacto positivo en la comunidad local, donde nuestros eventos tienen lugar, haciendo que estos sean una herramienta de progreso y desarrollo económico del entorno donde se celebran.
- Medir el impacto de la feria a través de un estudio de carácter económico y social, que entregue resultados que orienten la gestión.

Nos aseguraremos de cumplir con todos los requisitos legales y otros aplicables a los que nos suscribimos.

Esta política será comunicada a los grupos de interés y a la cadena de suministro relacionada con la gestión de la Feria, los productos, servicios y procesos; tratando de incluirla en todo el ciclo de vida de la misma, desde la concepción hasta su finalización, siempre que sea posible.

Nuestros líderes de sostenibilidad para la 62 Feria de Cali 2019 son: Dirección operativa y Profesional de Talento humano y recursos operacionales / Miembros comité organizador.



Esta política está disponible para los grupos de interés (personal interno, clientes, proveedores, patrocinadores, aliados, asistentes y otras partes interesadas) y será revisada para la siguiente vigencia.

También escucharemos y registraremos las opiniones de las partes interesadas.

Damos la bienvenida a sus comentarios en gerente@corfecali.com.co

LUZ ADRIANA LATORRE Q.
GERENTE CORFECALI